TEST AUTOMATION
DEVOPS ARENA

TestOps - testowanie w dobie DevOps

INFORMACJE DLA SPONSORÓW

14-15 WRZEŚNIA 2026
WARSZAWA

O KONFERENCJI

Najbardziej techniczna konferencja testerska w Polsce wraca we wrześniu 2026.

14 - 15 września 2026 ponownie spotkamy się w warszawskim Sound Garden Hotel, aby dzielić się wiedzą, wymieniać doświadczeniami i inspirować.

Jesteśmy zachwyceni tym, jak entuzjastycznie przyjęliście transformację znanej już marki ConSelenium w rozszerzoną tematycznie Test Automation&DevOps Arena. W pokonferencyjnych ankietach doceniliście atmosferę, różnorodność tematyczną, eksperymenty z formą i przede wszystkim “mięsistość” agendy. To samo, a może i jeszcze więcej, pragniemy Wam zagwarantować na #TADA26.

RADA PROGRAMOWA

Sebastian Małyska

Maciej Kusz

Tomasz Klepacki

Dawid Pacia

Jan Sabak

PAKIETY SPONSORSKIE

GOLD

CENA NETTO 9 000 PLN

- Tytuł Złotego Sponsora konferencji TADA26
- Możliwość rozstawienia stoiska wystawienniczego o powierzchni 6 m2 w foyer
- Możliwość dołączenia materiałów, prospektów do pakietów dla uczestników konferencji (Welcome Pack) - 2 szt.
- Możliwość ustawienia roll-up'a (2 sztuki) w miejscu przestrzeni konferencyjnej (sale i/lub foyer)
- 4 wejściówki na konferencję
- Możliwość uczestniczenia w Afterparty
- Logo sponsora zostanie umieszczone:

1. na głównej stronie internetowej konferencji TADA26,
2. w poście przedstawiającym Sponsora w kanałach SM TADA26,
3. na ekranach hotelowych podczas trwania wydarzenia.

SILVER

CENA NETTO 7 500 PLN

- Tytuł Srebrnego Sponsora konferencji TADA26
- Możliwość rozstawienia stoiska wystawienniczego o powierzchni 6 m2 w foyer
- Możliwość dołączenia materiałów, prospektów do pakietów dla uczestników konferencji (Welcome Pack) - 1 szt.
- Możliwość ustawienia roll-up'a w miejscu przestrzeni konferencyjnej (sale lub foyer)
- 2 wejściówki na konferencję
- Możliwość uczestniczenia w Afterparty
- Logo sponsora zostanie umieszczone:

1. na głównej stronie internetowej konferencji TADA26,
2. w poście przedstawiającym Sponsora w kanałach SM TADA26,
3. na ekranach hotelowych podczas trwania wydarzenia.

BRONZE

CENA NETTO 6 000 PLN

- Tytuł Brązowego Sponsora konferencji TADA26
- Możliwość dołączenia materiałów, prospektów do pakietów dla uczestników konferencji - 2 szt
- Możliwość ustawienia rollupa w sali konferencyjnej
- 1 wejściówka na konferencję
- Możliwość uczestniczenia w Afterparty
- Logo sponsora zostanie umieszczone na głównej stronie internetowej konferencji TADA oraz profilach w portalach społecznościowych Facebook i LinkedIn

PATRONAT MEDIALNY

BARTER

Co otrzymujesz

- Tytuł Patrona Medialnego konferencji TADA
- 1 wejściówka na konferencję
- Możliwość uczestniczenia w Afterparty
- Logo patrona zostanie umieszczone na głównej stronie internetowej konferencji TADA oraz profilach w portalach społecznościowych Facebook i LinkedIn

Co dajesz

- 2 posty promocyjne
- Reposty wybranych treści zamieszczanych na profilach społecznościowych TADA
- Relację z konferencji po jej zakończeniu

Materiały mają zostać opublikowane w mediach społecznościowych i/lub stronie internetowej patrona. Materiały w mediach społecznościowych mają zostać oznaczone #TADA26.

TEST AUTOMATION & DEVOPS ARENA

KONTAKT

Marta Woźnica
Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego TADA
marta.woznica@amberteam.pl